

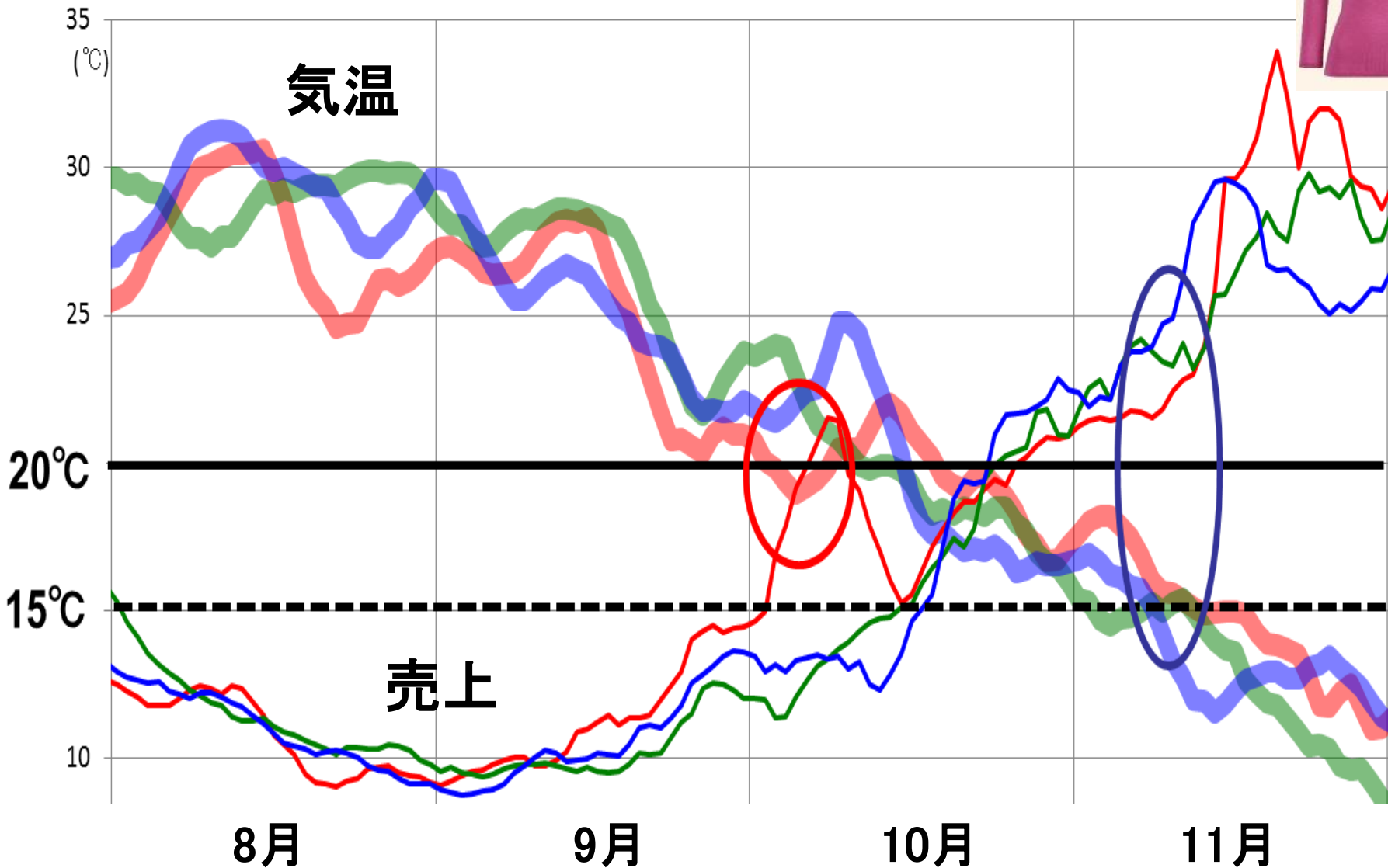
# 気温予測活用の取り組み

---

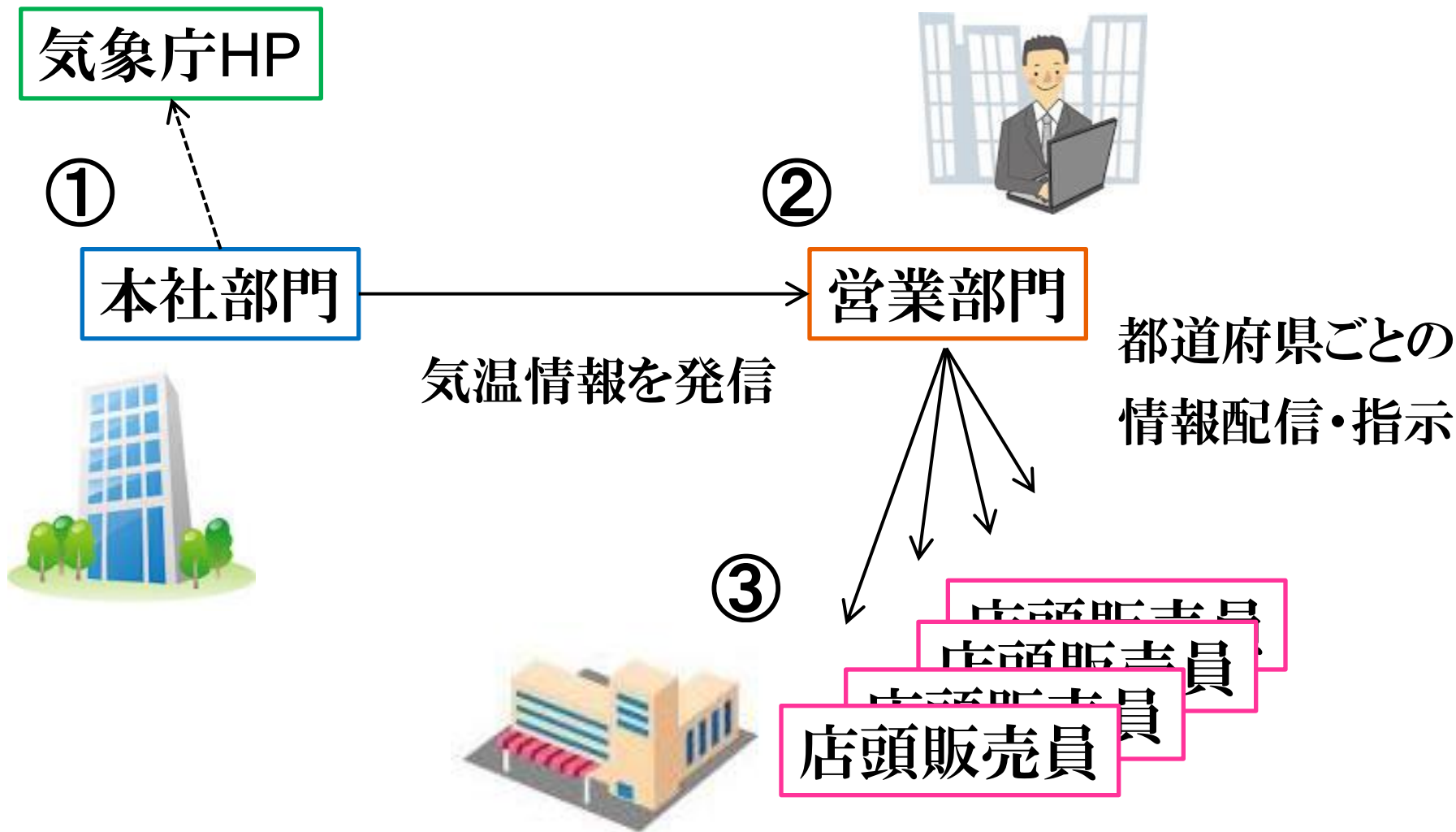


株式会社ワコール  
総合企画室  
2016年12月

## 肌着の売上数量と気温の関係



目的:肌着の売上が伸びる気温になるタイミングに合わせて  
お客様に肌着を訴求することで売上拡大を図る



## 10月3日(月) 気温予報情報

地点	週間予報 最低気温 (°C)						10-16日 気温傾向	先週の 最低気温 (平均)
	10月4日	10月5日	10月6日	10月7日	10月8日	10月9日		
札幌	15	9	10	8	7	7	↑	13
青森	18	11	13	9	9	9	→	15
盛岡	18	11	14	8	6	7	↑	15
仙台	22	15	17	12	11	11	→	18
秋田	19	14	15	11	10	10	→	16
山形	22	15	17	12	11	11	→	16
福島	22	16	17	12	11	11	→	18
水戸	20	19	20	15	13	13	→	19
宇都宮	21	19	19	15	13	12	→	19

- ◇在庫と納期の確認
- ◇お客様へのセールストークに活用
- ◇VPを変更
- ◇販促物を活用

