

天気予報に関するアンケート調査結果【単純集計結果】

1. はじめに

この調査結果は、平成 15 年 1 月～2 月にかけて行った国民生活において広く利用されている天気予報等の気象情報についてのアンケート調査の単純集計の結果です。

記載されている数字は全て各設問における回答者の割合(%)を表しています。

2. 調査の目的

この調査は、国民生活において広く利用される天気予報等の気象情報について、その認知、利用状況、ニーズ等を把握し、今後の天気予報等の内容や提供方法の改善方向を探ることを目的に実施したものです。

3. 調査方法

全国 14 市・区の 2,800 人を対象とした「郵送調査」と、インターネットを利用した「WEB 調査」を実施しました。

4. 調査概要

	郵送調査	WEB 調査
調 査 対 象	全国 14 の市・区に居住の 18～69 歳 【全国 11 地域における地方都市（小樽、青森、新潟、前橋、豊橋、和歌山、松江、松山、久留米、鹿児島、那覇）と東京都の江東・杉並、府中の 2 区 1 市】	気象庁ホームページ、各管区・沖縄気象台ホームページにアクセスした人 (合計アクセス数は、1 日当たり約 3 万)
調 査 対 象 者 数 と 回 答 者 数	2800 人（14 市・区の各 200 人）のうち 1309 人（46.8%）が回答（有効回答数）	ホームページのアンケート画面を閲覧した 2934 人のうち 656 人（22.4%）が回答
調 査 方 法	調査対象地域の居住者から無作為に抽出した各 200 人にアンケート票を郵送し、回答後に返送	気象庁ホームページ、各管区・沖縄気象台ホームページのアンケート実施に係る掲示からアンケート WEB にアクセスし、直接回答して送信
調 査 期 間	1 月 17 日～2 月 14 日（到着分）	1 月 22 日 14 時～2 月 6 日 15 時
調 査 事 項 (質 問 項 目)	次 頁 の と お り	

5. 質問項目 (印は各調査において該当する設問)

質問項目	郵送調査	WEB 調査
【対象者の属性 3～7頁】		
F1～F7.性別・年齢・職業・同居者の年齢・居住地・パソコンでのネット利用・携帯電話でのネット利用		
【天気予報全般について 8頁】		
Q1.天気予報全般の信頼度 Q2.天気予報全般の満足度		
【予報の種類ごとの利用と評価などについて 9～25頁】		
1.「天気予報」について(9～17頁) Q3～Q6 認知度・利用度・重視度・満足度		
2.「週間予報」について(18～21頁) Q7～Q10 認知度・利用度・重視度・満足度		
3.「季節予報」について(22～24頁) Q11～Q14 認知度・利用度・重視度・満足度		
4.「気象注意報・警報」について(25頁) Q15. 認知度・利用度		
5.「生活・環境に関する指数・情報、季節関連情報」について(26～29頁) Q16. 認知度・利用度・重視度・満足度		
【利用媒体の評価と利用意向について 30～34頁】		
Q17.利用する媒体 Q18.媒体の評価		

各頁で記述している、「N」とは回答者数を表しています。

対象者の属性

F 1 . あなたの性別は。

	郵送 (N = 1309 人)	WEB (N = 656 人)	国勢調査
1 . 男	46.1	86.7	50.0
2 . 女	53.1	13.3	50.0
3 . 無回答	0.8	-	-

(性別構成)

郵送調査では、日本の性別人口構成とほぼ同じ割合で、WEB については、回答者の 9 割近くが“男性”で占められています。

参考：2000 年国勢調査

F 2 . あなたはおいくつですか。

	郵送 (N = 1309 人)	WEB (N = 656 人)	国勢調査
1 . 10代	1.6 [#]	9.8	3.4 [#]
2 . 20代	12.6	24.5	20.5
3 . 30代	18.6	28.7	19.0
4 . 40代	22.3	23.2	18.8
5 . 50代	24.4	8.5	21.6
6 . 60歳以上	19.6	5.3	16.7
7 . 無回答	0.8	-	-

(年齢構成)

・郵送調査では、回収率の低い 20 代以下を除き、日本の世代別人口構成と比べほぼ同じ割合となりました。
 ・WEB 調査では、20 ~ 40 代の世代が多くなっています。

参考：2000 年国勢調査

#は 18 才以上

F 3 . あなたの職業（パート・アルバイト含む）は、このうちどれにあたりますか。

	郵送（N = 1309 人）	WEB（N = 656 人）
1 . 農林漁業	2.4	1.1
2 . 商工サービス自営	3.7	2.9
3 . 事務職	17.3	17.5
4 . 技術・技能職	17.6	30.9
5 . 販売・サービス職	15.4	6.4
6 . 自由業	4.7	4.6
7 . 専業主婦（夫）	15.5	2.6
8 . 学生	3.7	21.2
9 . 無職	8.3	6.7
10 . その他	7.3	6.1
11 . 無回答	4.2	-

（職業構成）

- ・郵送調査は、全国の職業別人口と比較しても概ね一律に回答が集まっています。
- ・WEB調査は、技術・技能職が3割以上、学生が2割以上と高い比率を占めています。

F 4 . あなたとご一緒にお住まいの方の年齢は、おいくつですか。あてはまるものすべてに 印をつけてください。

	郵送（N = 1309 人）	WEB（N = 656 人）
1 . 12歳以下	21.8	23.5
2 . 13歳以上20歳未満	18.3	17.8
3 . 20代	24.0	16.9
4 . 30代	22.0	21.2
5 . 40代	23.0	28.7
6 . 50代	27.7	21.5
7 . 60歳以上	35.8	25.6
8 . 一人住まい	7.9	17.5
9 . 無回答	1.8	0.9

（同居者の年齢構成）

- ・郵送調査、WEB調査とも、同居する世代としては、適当なバラツキがあります。

F 5 . あなたのお住まいは (郵送調査 : N = 1309 人、WEB 調査 : N = 656 人)

	郵送	WEB
北海道	(小樽)7.8	6.4

	郵送	WEB
東北 全体	6.1	8.5
青森	(青森)6.1	1.5
岩手	-	0.6
宮城	-	3.7
秋田	-	0.6
山形	-	1.7
福島	-	0.5

	郵送	WEB
関東甲信 全体	29.8	42.1
茨城	-	3.0
栃木	-	1.1
群馬	(前橋)8.6	0.9
埼玉	-	5.5
千葉	-	5.9
東京	21.2	15.2
江東	6.8	
杉並	6.4	
府中	7.9	
神奈川	-	7.6
山梨	-	0.9
長野	-	1.8

	郵送	WEB
北陸 全体	8.8	3.0
新潟	(新潟)8.8	1.5
富山	-	0.8
石川	-	0.6
福井	-	0.2

	郵送	WEB
東海 全体	8.9	7.9
岐阜	-	0.5
静岡	-	2.4
愛知	(豊橋)8.9	4.4
三重	-	0.6

	郵送	WEB
近畿 全体	5.9	16.8
滋賀	-	0.9
京都	-	2.4
大阪	-	7.3
兵庫	-	3.5
奈良	-	2.1
和歌山	(和歌山)5.9	0.5

	郵送	WEB
中国 全体	6.4	4.6
鳥取	-	1.2
島根	(松江)6.4	1.1
岡山	-	0.6
広島	-	1.7

	郵送	WEB
四国 全体	6.6	2.1
徳島	-	0.6
香川	-	0.6
愛媛	(松山)6.6	0.9
高知	-	-

	郵送	WEB
九州北部 全体	7.1	5.9
山口	-	0.6
福岡	(久留米)7.1	3.2
佐賀	-	0.2
長崎	-	0.8
熊本	-	1.1
大分	-	0.2

	郵送	WEB
九州南部 全体	7.3	0.9
宮崎	-	0.5
鹿児島	(鹿児島)7.3	0.5

	郵送	WEB
沖縄	(那覇)4.8	1.5

	郵送	WEB
その他	0.5	-
無回答	-	0.2

(居住地の分布)

・郵送調査では、対象とした 14 市・区のうち、豊橋市(愛知県)が最も回答率が高く 8.9%となっていますが、地域による大きな違いはありません。

・WEB 調査は、インターネットの利用頻度が高いと思われる東京都が 15.2%と最も高く、関東甲信全体では 42.1%となっています。

F 6 . あなたはパソコンでインターネットを利用していますか。

	郵送 (N = 1309 人)	WEB (N = 656 人)
1. 自宅で利用している	22.1	44.7
2. 勤め先や学校で利用している	8.7	13.1
3. 自宅と勤め先・学校の両方で利用している	15.5	42.2
4. 利用していない	51.6	
5. 無回答	2.1	-

F 7 . あなたは携帯電話でインターネットを利用していますか。

	郵送 (N = 1309 人)	WEB (N = 656 人)
1. 利用している	25.0	48.0
2. 利用していない	73.6	52.0
3. 無回答	1.5	-

・パソコン、携帯電話ともに、郵送調査の回答者で、インターネットの利用率が低く、パソコンにおいては約半数、携帯電話においては7割以上が利用していないと答えています。
 ・WEB調査の回答者のうち、携帯電話でのインターネットの利用者は半数程度となっています。

天気予報の全般についておたずねします

問1．天気予報の全般について、どの程度信頼していますか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送 (N = 1309 人)	WEB (N = 656 人)
1.信頼している	28.8	23.8
2.まあ信頼している	66.8	65.9
3.あまり信頼していない	3.1	8.5
4.信頼していない	0.3	1.1
5.無回答	0.9	0.8

全般に信頼度は高く、両調査とも“信頼”、“まあ信頼”で全体のほぼ9割以上を占めています（郵送95.6%、WEB89.7%）。ただし、WEB調査については、“あまり信頼していない”、“信頼していない”の割合が高く、約1割に達しています。

問2．天気予報の全般について、どの程度満足していますか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送 (N = 1309 人)	WEB (N = 656 人)
1.満足	18.0	8.7
2.まあ満足	69.7	66.2
3.やや不満足	10.9	20.3
4.不満足	0.4	3.8
5.無回答	1.0	1.1

信頼度と同様、郵送調査は満足度が高く、“満足”、“まあ満足”で全体の約9割近くを占めています。一方でWEB調査は約1/4が“やや不満足”、“不満足”と回答しています。

予報の種類ごとの利用と評価についておたずねします

「天気予報（今日・明日・明後日の気象情報）」について

問3 「天気予報（今日・明日・明後日の気象情報）」でお伝えしている次の内容について、どの程度ご存知ですか。あてはまるものを1つ選んで番号に印をつけてください。

	郵送（N = 1309人）			WEB（N = 656人）		
	知っている	知らない	無回答	知っている	知らない	無回答
1) 天気（晴れ、曇り、雨、雪など）の予報	98.5	0.3	1.1	99.5	-	0.5
2) 最高・最低気温の予報	96.4	1.5	2.1	98.9	0.6	0.5
3) 雨や雪の降る確率（降水確率）の予報	95.9	2.4	1.8	98.3	1.2	0.5
4) 3時間ごとの予報（時系列予報）	66.8	29.7	3.4	88.9	10.4	0.8
5) 雨域と降水強度の予報（降水短時間予報）	64.9	32.2	3.0	78.2	21.0	0.8
6) 風の強さと向き（風向・風速）の予報	85.9	11.8	2.3	92.8	6.7	0.5
7) 波の高さ（波浪）の予報	85.6	11.8	2.6	92.7	6.6	0.8
8) アメダス（気温、雨量などの地点ごとの情報）	84.3	12.9	2.8	96.3	2.9	0.8
9) 気象レーダー	75.5	21.4	3.1	94.7	4.7	0.6
10) 気象衛星（ひまわり）の雲画像	88.6	8.7	2.7	97.6	2.0	0.5
11) 天気図（気圧配置図）	89.1	8.6	2.3	97.6	2.0	0.5
12) 気象注意報・警報	94.5	3.3	2.2	98.5	1.1	0.5
13) 台風情報	95.6	2.3	2.1	98.2	1.4	0.5

天気予報が日常的に利用され、テレビ・ラジオなど様々な媒体を通じていつでも利用できる環境となっていることから全ての内容において、認知度は高くなっています。

ただし、4)時系列予報、5)降水短時間予報、9)気象レーダー、については認知度が低くなっています。特に郵送調査では認知度が低く、2割以上の方が“知らない”と答えています。

問4. 「天気予報（今日・明日・明後日の気象情報）」の各内容について、どの程度利用されていますか。利用する目的ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に 印をつけてください（問3でどれか一つでも“知っている”と答えた人）。

< 1 . 日常生活 >	郵 送					WEB				
	回答者数 N	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答	回答者数 N	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答
1) 天気（晴れ、曇り、雨、雪など）の予報	1290 人	81.8	13.3	1.9	2.9	653 人	88.1	10.6	1.1	0.3
2) 最高・最低気温の予報	1262 人	62.4	26.0	7.4	4.2	649 人	71.3	23.1	4.6	0.9
3) 雨や雪の降る確率（降水確率）の予報	1255 人	76.0	16.5	3.7	3.7	645 人	75.8	19.5	4.0	0.6
4) 3時間ごとの予報（時系列予報）	875 人	28.0	41.4	25.9	4.7	583 人	42.0	44.1	12.5	1.4
5) 雨域と降水強度の予報（降水短時間予報）	849 人	35.2	40.4	18.3	6.1	513 人	31.6	50.1	17.2	1.2
6) 風の強さと向き（風向・風速）の予報	1125 人	20.0	35.0	39.1	5.9	609 人	22.8	46.3	29.7	1.1
7) 波の高さ（波浪）の予報	1120 人	9.3	12.9	72.6	5.3	608 人	8.4	20.2	69.4	2.0
8) マダス（気温、雨量などの地点ごとの情報）	1103 人	30.8	37.1	26.8	5.3	632 人	49.2	35.0	14.6	1.3
9) 気象レーダー	988 人	23.9	28.7	42.0	5.4	621 人	44.0	40.3	14.5	1.3
10) 気象衛星（ひまわり）の雲画像	1160 人	23.8	32.8	38.4	5.0	640 人	43.0	41.4	14.1	1.6
11) 天気図（気圧配置図）	1166 人	30.4	33.5	31.1	5.0	640 人	53.8	34.1	10.6	1.6
12) 気象注意報・警報	1237 人	51.8	36.9	7.4	3.9	646 人	47.8	46.6	5.3	0.3

- ・認知度と同様、利用度も全体的に高く、両調査とも“天気予報”がもっとも高く、9割以上の人が“よく利用する”、“時々利用する”と答えています。
- ・WEB 調査では、郵送調査よりも全内容ともに利用度が高くなっています。特に、9)気象レーダー、10)気象衛星(ひまわり)の雲画像、11)天気図(気圧配置図)などは、WEB 調査での利用度が高くなっています。
- ・“7)波の高さ(波浪)の予報”は、両調査ともに利用度が低く、約7割以上の人が“利用しない”、“無回答”となっています。また、6)風の強さと向き(風向・風速)の予報も利用度の割合が低くなっています。

< 2 . レジャー・旅行 >	郵送					WEB				
	回答者数(N)	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答	回答者数(N)	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答
1) 天気(晴れ、曇り、雨、雪など)の予報	1290人	70.4	18.8	2.5	8.4	653人	87.4	10.1	1.7	0.8
2) 最高・最低気温の予報	1262人	54.8	27.7	7.6	9.9	649人	72.1	21.3	5.4	1.2
3) 雨や雪の降る確率(降水確率)の予報	1255人	65.1	20.6	5.0	9.3	645人	77.1	15.2	5.6	2.2
4) 3時間ごとの予報(時系列予報)	875人	29.3	36.2	25.3	9.3	583人	49.6	31.4	16.8	2.2
5) 雨域と降水強度の予報(降水短時間予報)	849人	33.6	37.7	17.6	11.2	513人	43.7	37.8	16.6	1.9
6) 風の強さと向き(風向・風速)の予報	1125人	22.5	32.8	34.4	10.3	609人	31.5	38.4	28.6	1.5
7) 波の高さ(波浪)の予報	1120人	14.8	27.8	48.8	8.7	608人	20.7	30.1	47.0	2.1
8) マダス(気温、雨量などの地点ごとの情報)	1103人	29.2	36.1	24.8	9.9	632人	48.1	31.2	19.0	1.7
9) 気象レーダー	988人	21.7	27.4	40.0	10.9	621人	43.8	32.0	21.9	2.3
10) 気象衛星(ひまわり)の雲画像	1160人	22.2	30.3	36.8	10.7	640人	42.8	34.2	20.6	2.3
11) 天気図(気圧配置図)	1166人	26.7	31.8	31.0	10.5	640人	55.5	27.7	15.2	1.7
12) 気象注意報・警報	1237人	48.1	31.3	10.4	10.2	646人	57.4	33.6	8.2	0.8

- ・全体的に利用度は高い。日常生活で3割程度しか利用されていなかった“7)波の高さ(波浪)の予報”は、レジャー・旅行においては、約5割程度まで利用者が増えています。
- ・6)風の強さと向き(風向・風速)の予報については、利用度は低くなっています。
- ・積極的に情報を入手する傾向のあるWEB調査では、4)～7)において“よく利用する”と回答した人が、日常生活の場合と比べ増加しています。

< 3 . 仕事 >	郵送					WEB				
	回答者数(N)	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答	回答者数(N)	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答
1) 天気(晴れ、曇り、雨、雪など)の予報	1290人	50.5	20.2	16.6	12.7	653人	64.0	18.5	13.9	3.5
2) 最高・最低気温の予報	1262人	38.4	23.9	24.0	13.6	649人	53.0	26.0	17.4	3.5
3) 雨や雪の降る確率(降水確率)の予報	1255人	46.7	20.9	18.5	13.9	645人	56.4	21.7	17.8	4.0
4) 3時間ごとの予報(時系列予報)	875人	19.1	25.3	40.8	14.9	583人	38.1	29.8	28.1	3.9
5) 雨域と降水強度の予報(降水短時間予報)	849人	23.0	27.7	33.9	15.4	513人	36.1	31.8	28.7	3.5
6) 風の強さと向き(風向・風速)の予報	1125人	13.5	23.4	48.4	14.8	609人	28.1	29.1	38.9	3.9
7) 波の高さ(波浪)の予報	1120人	6.8	9.7	68.7	14.8	608人	12.7	15.5	67.4	4.4
8) マダス(気温、雨量などの地点ごとの情報)	1103人	19.6	23.6	42.2	14.6	632人	36.6	30.1	28.8	4.6
9) 気象レーダー	988人	15.7	19.9	50.1	14.3	621人	36.6	26.9	31.9	4.7
10) 気象衛星(ひまわり)の雲画像	1160人	15.2	21.2	49.2	14.4	640人	33.0	30.9	31.6	4.5
11) 天気図(気圧配置図)	1166人	19.3	20.7	45.5	14.5	640人	41.1	27.3	27.2	4.4
12) 気象注意報・警報	1237人	33.6	27.4	24.7	14.3	646人	43.0	31.9	21.7	3.4

日常生活、レジャーに比べ、“利用しない”や“無回答”の割合が増加し、「仕事」における利用度は総じて低くなっています。
(今回、必ずしも気象情報を仕事に利用する人を対象としていないため)

<問4で(どれか一つでも)「よく利用する」、「時々利用する」と答えた方にお聞きします>

問4-1. 利用する時間帯はいつが多いですか。利用する目的ごとにあてはまるものをすべて選んで番号に 印をつけてください。

	郵送(複数選択可) (N=1280人)					WEB(複数選択可) (N=653人)				
	朝	日中	夕方~夜		無回答	朝	日中	夕方~夜		無回答
	午前9時まで	午後5時まで	午後9時まで	午後9時以降		午前9時まで	午後5時まで	午後9時まで	午後9時以降	
1) 日常生活(通勤・通学・家事)	54.7	37.8	26.2	15.7	5.2	70.1	40.7	43.8	39.8	1.4
2) レジャー・旅行	40.6	39.9	25.9	19.1	10.1	57.0	43.2	36.9	38.3	4.3
3) 仕事	38.2	34.8	17.7	12.3	22.0	52.7	48.4	28.6	26.3	14.5

どの利用目的別においても、朝の利用度が最も高くなっていますが、WEB調査の方が日中、夕方~夜にかけても常に利用度が高くなっています。

問5. 「天気予報（今日・明日・明後日の気象情報）」の各内容について、どの程度重視して（気にして）いますか。また、利用してどの程度満足していますか。あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に 印をつけてください。

<重視度>	郵送						WEB					
	回答者数（N）	重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	無回答	回答者数（N）	重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	無回答
1) 天気（晴れ、曇り、雨、雪など）の予報	1290人	69.4	26.0	1.5	0.2	3.0	653人	73.7	20.7	3.5	1.1	1.1
2) 最高・最低気温の予報	1262人	43.8	40.4	10.4	1.3	4.0	649人	46.7	37.9	12.2	1.8	1.4
3) 雨や雪の降る確率（降水確率）の予報	1255人	59.8	32.4	3.8	0.6	3.4	645人	53.8	34.4	8.7	2.0	1.1
4) 3時間ごとの予報（時系列予報）	875人	17.1	38.1	30.9	6.5	7.4	583人	27.3	41.3	25.0	5.1	1.2
5) 雨域と降水強度の予報（降水短時間予報）	849人	23.6	37.2	26.9	5.3	7.1	513人	28.8	37.2	24.0	7.8	2.1
6) 風の強さと向き（風向・風速）の予報	1125人	16.1	24.6	35.1	13.2	10.9	609人	18.2	27.3	38.1	14.6	1.8
7) 波の高さ（波浪）の予報	1120人	8.4	10.4	31.2	35.9	14.1	608人	9.0	10.0	30.9	47.5	2.5
8) アメダス（気温、雨量などの地点ごとの情報）	1103人	20.0	34.5	23.5	12.4	9.5	632人	33.7	36.4	18.2	10.4	1.3
9) 気象レーダー	988人	17.8	24.4	28.4	16.3	13.1	621人	39.0	30.3	19.0	10.0	1.8
10) 気象衛星（ひまわり）の雲画像	1160人	19.2	27.5	26.8	14.9	11.6	640人	33.9	31.6	22.3	10.5	1.7
11) 天気図（気圧配置図）	1166人	24.0	30.4	23.1	12.0	10.5	640人	47.0	28.6	15.3	7.3	1.7
12) 気象注意報・警報	1237人	51.0	31.6	9.0	2.8	5.6	646人	48.0	33.1	13.2	4.8	0.9
13) 台風情報	1251人	76.3	15.3	3.0	1.1	4.2	644人	75.0	17.5	3.4	2.6	1.4

・両調査ともに「1) 天気の予報」が“重視”、“やや重視”を合わせて9割以上を占めています。
 ・また、13) 台風情報の重視度も天気の予報と同程度に高く、特に“重視する”と答えた人は一番多くなっています。
 ・郵送調査に比べ、WEB 調査では、4) 3時間ごとの予報（時系列予報）、といったよりきめ細かな情報や、8) アメダス、9) 気象レーダー、10) 気象衛星（ひまわり）の雲画像、などの実況情報を重視する傾向が見られます。

< 満足度 >	郵送						WEB					
	回答者数 (N)	満足	まあ満足	やや不満足	不満足	無回答	回答者数 (N)	満足	まあ満足	やや不満足	不満足	無回答
1) 天気(晴れ、曇り、雨、雪など)の予報	1290人	24.0	62.8	6.4	0.5	6.2	653人	24.2	54.7	15.2	4.6	1.4
2) 最高・最低気温の予報	1262人	27.7	59.9	4.4	0.3	7.6	649人	27.0	55.5	11.6	4.0	2.0
3) 雨や雪の降る確率(降水確率)の予報	1255人	18.6	60.6	12.7	1.6	6.5	645人	17.8	51.6	21.2	7.0	2.3
4) 3時間ごとの予報(時系列予報)	875人	12.6	60.5	11.1	0.8	15.1	583人	14.4	54.0	21.8	6.5	3.3
5) 雨域と降水強度の予報(降水短時間予報)	849人	14.1	60.5	10.4	1.3	13.7	513人	14.4	54.6	21.1	6.0	3.9
6) 風の強さと向き(風向・風速)の予報	1125人	13.2	59.0	6.9	1.0	19.9	609人	11.5	64.5	15.8	3.6	4.6
7) 波の高さ(波浪)の予報	1120人	10.1	51.0	6.6	2.3	30.0	608人	11.8	57.4	13.3	5.8	11.7
8) アメダス(気温、雨量などの地点ごとの情報)	1103人	16.6	57.4	6.2	1.2	18.7	632人	31.8	48.7	12.0	3.2	4.3
9) 気象レーダー	988人	16.1	53.9	5.8	1.1	23.1	621人	38.6	46.7	8.9	1.6	4.2
10) 気象衛星(ひまわり)の雲画像	1160人	20.8	51.6	5.1	0.9	21.6	640人	38.6	47.3	7.3	2.5	4.2
11) 天気図(気圧配置図)	1166人	22.0	53.5	4.2	1.2	19.1	640人	36.7	47.5	8.8	3.1	3.9
12) 気象注意報・警報	1237人	31.4	51.3	4.9	0.7	11.8	646人	36.2	45.8	11.5	3.1	3.4
13) 台風情報	1251人	40.8	44.9	4.6	0.6	9.1	644人	39.3	44.7	8.9	3.7	3.4

- ・両調査ともに全体的に“満足”、“まあ満足”を合わせた割合(満足度)は高い。特に“13) 台風情報”については、“満足”と答えた人は約4割となっています。
- ・WEB調査では、3) 雨や雪の降る確率(降水確率)の予報、4) 3時間ごとの予報(時系列予報)、5) 雨域と降水強度の予報(降水短時間予報)などで、“やや不満足”が多くなっています。
- ・郵送調査では、全体的に無回答率が高く、特に、7) 波の高さ(波浪)の予報、は3割の人が無回答となっています。

問6. 「天気予報（今日・明日・明後日の気象情報）」を総合的に見てどの程度満足されていますか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送（N = 1299人）	WEB（N = 653人）
1.満足	15.6	13.0
2.まあ満足	62.1	60.2
3.やや不満足	6.5	22.7
4.不満足	0.6	3.1
5.無回答	15.2	1.1

・ “満足”、“まあ満足”と答えた人が7～8割程度となっています。
 ・ 郵送調査では、“無回答”が15.2%と高くなっています。
 ・ WEB調査は、“やや不満足”と答えた割合が高く2割以上となっています。

<問6で、「満足」、「まあ満足」とお答えの方>

問6-1. 満足な理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んで番号に 印をつけてください。

	郵送（N = 1009人）	WEB（N = 478人）
1.予報がよく当たるので	44.2	29.5
2.内容が詳しいので	32.0	37.0
3.利用しやすいので	67.8	72.6
4.内容がわかりやすいので	49.8	47.9
5.必要な時に入手できるので	27.7	60.3
6.予報の出る間隔が適切なので	13.6	13.2
7.必要な地域の予報がピンポイントで出るので	31.9	29.9
8.その他	1.8	3.8
9.無回答	0.6	0.6

両調査ともに、“利用しやすい”、が満足な理由のトップであり、次に郵送では、“内容がわかりやすい”、WEBでは、“必要な時に入手できるので”の順となっています。

<問6で、「やや不満足」、「不満足」とお答えの方>

問6-2. 不満な理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んで番号に 印をつけてください。

	郵送 (N = 93 人)	WEB (N = 168 人)
1. 予報がよく外れるので	74.2	64.3
2. 内容が詳しくないので	17.2	38.7
3. 利用しにくいので	5.4	10.7
4. 内容がわかりにくいので	6.5	8.3
5. 必要な時に入手できないので	32.3	22.6
6. 予報の出る間隔が合わないので	18.3	29.8
7. 必要な地域の予報が出ないので	30.1	32.1
8. その他	12.9	23.8
9. 無回答	-	2.4

・両調査ともに、満足な理由として比較的高かった“予報がよく当る”と相反して、不満な理由として“予報がよく外れる”が一番となっています。

・次に多い不満な理由としては、両調査では異なる傾向があり、気象情報の入手、利用環境の違いなどを反映しているものと考えられます。

・満足の理由として回答率が高かった利用、内容については、不満理由は低くなっています。

「週間天気予報」について

問7. 「週間天気予報」の次の内容について、どの程度ご存知ですか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送(N = 1309人)		
	知っている	知らない	無回答
1) 天気(晴れ、曇り、雨、雪など)の予報	98.0	1.3	0.7
2) 最高・最低気温の予報	88.5	8.6	3.0
3) 雨や雪の降る確率(降水確率)の予報	85.9	11.4	2.8
4) 予報の確度(信頼度)情報	35.0	60.9	4.1

「今日、明日、明後日の天気予報」と同様、天気、気温、降水確率の予報についての認知度は高くなっています。一方、“4)予報の確度(信頼度)情報”の認知度は低く、6割の人が“知らない”と答えています。

問8. 「週間天気予報」の各内容について、どの程度利用されていますか。利用する目的ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に 印をつけてください(問7で“知っている”と答えた人)。

郵送	回答者数(N)	1.日常生活、レジャー				2.仕事			
		よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答
1) 天気(晴れ、曇り、雨、雪など)の予報	1283人	65.5	28.9	2.3	3.4	43.5	26.8	16.7	13.0
2) 最高・最低気温の予報	1158人	48.4	38.2	9.4	4.1	32.3	30.1	23.7	13.8
3) 雨や雪の降る確率(降水確率)の予報	1124人	59.4	32.6	4.5	3.5	40.1	27.6	19.5	12.8
4) 予報の確度(信頼度)情報	458人	42.8	39.7	9.4	8.1	31.7	32.8	17.2	18.3

「今日、明日、明後日の天気予報」と同様、利用度は全体的に高いが、仕事での利用度は低くなっています。

問9 .「週間天気予報」の各内容について、どの程度重視して(気にして)いますか。また、利用してどの程度満足していますか。あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に 印をつけてください。

郵送	回答者数(N)	<重視度>					<満足度>				
		重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	無回答	満足	まあ満足	やや不満足	不満足	無回答
1) 天気(晴れ、曇り、雨、雪など)の予報	1283人	46.2	38.3	7.6	0.8	7.1	16.0	53.6	13.2	2.0	15.2
2) 最高・最低気温の予報	1158人	30.1	42.4	16.1	2.8	8.7	15.5	53.2	12.5	1.3	17.4
3) 雨や雪の降る確率(降水確率)の予報	1124人	39.6	39.6	11.4	1.6	7.8	13.6	51.2	17.6	2.3	15.3
4) 予報の確度(信頼度)情報	458人	28.2	44.3	13.5	3.9	10.0	12.9	50.2	13.8	3.1	20.1

天気、気温、降水確率の予報ともに、「今日、明日、明後日の天気予報」と比べ、週間天気予報では、重視度(“重視する”、“やや重視する”の割合)、満足度(“満足”、“まあ満足”の割合)がやや低くなっています。また、“無回答”の割合も高くなっています。

<問9で、(どれか1つでも)「重視する」、「やや重視する」と答えた方に>

問9-1. 1週間のうち、何曜日の予報をもっとも重視(気にする)しますか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送(N = 1110人)
1. 月曜日	8.6
2. 火曜日	1.0
3. 水曜日	1.3
4. 木曜日	1.3
5. 金曜日	1.5
6. 土曜日	8.6
7. 日曜日	14.0
8. 特に決まっていない	58.0
9. 無回答	5.8

「今日、明日、明後日の天気予報」と同様、週間天気予報が日常的に利用されていることから、“特に決まっていない”と答えた人が、全体の半数を占め最も多く、次に日曜日、土曜日・月曜日の順となっています。

問10.「週間天気予報」を総合的に見てどの程度満足されていますか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送 (N = 1287人)
1.満足	8.6
2.まあ満足	55.2
3.やや不満足	19.6
4.不満足	2.8
5.無回答	13.8

「今日、明日、明後日の天気予報」と比べ、週間天気予報では、“やや不満足”の割合が多くなり、“満足”、“まあ満足”を合わせた満足度も、約14%低くなっています。

参考(問6[16頁]の抜粋)

「天気予報(今日・明日・明後日の気象情報)」の総合満足度

	郵送
1.満足	15.6
2.まあ満足	62.1
3.やや不満足	6.5
4.不満足	0.6
5.無回答	15.2

<問10で、「満足」、「まあ満足」とお答えの方>

問10-1. 満足な理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んで番号に 印をつけてください。

	郵送(N = 821人)
1. 予報がよく当たるので	29.8
2. 内容が詳しいので	26.4
3. 利用しやすいので	68.9
4. 内容がわかりやすいので	48.8
5. 必要な時に入手できるので	27.9
6. 予報の出る間隔が適切なので	14.3
7. 必要な地域の予報がピンポイントで出るので	22.3
8. その他	1.8
9. 無回答	0.2

「今日、明日、明後日の天気予報」と同様、“利用しやすい”、“内容がわかりやすい”の順に満足理由と答えている。一方、“予報がよく当たる”と答えた人は約3割となっており、「今日、明日、明後日の天気予報」よりも約14ポイント低くなっています。

<問10で、「やや不満足」、「不満足」とお答えの方>

問10-2. 不満な理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んで番号に 印をつけてください。

	郵送(N = 288人)
1. 予報がよく外れるので	83.0
2. 内容が詳しくないので	13.5
3. 利用しにくいので	8.3
4. 内容がわかりにくいので	3.8
5. 必要な時に入手できないので	16.7
6. 予報の出る間隔が合わないので	11.8
7. 必要な地域の予報が出ないので	14.9
8. その他	5.6
9. 無回答	1.7

・不満な理由としては“予報がよく外れる”と答えた人が8割以上を占めています。
 ・「今日、明日、明後日の天気予報」と同様、満足理由として回答率が高かった利用、内容については、不満理由は低くなっています。

「季節予報（1か月予報、3か月予報、暖候期・寒候期予報）」について

問 11 . 「季節予報（1か月予報、3か月予報、暖候期・寒候期予報）」の次の種類について、どの程度ご存知ですか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送(N = 1309 人)		
	知っている	知らない	無回答
1) 1か月予報	67.2	30.9	1.9
2) 3か月予報	60.7	34.5	4.7
3) 暖候期・寒候期予報	44.9	49.3	5.8

天気予報や週間天気予報に比べ、1か月予報と3か月予報は6割台、暖候期・寒候期予報は4割台と認知度は低くなっています。

問 12 . 「季節予報（1か月予報、3か月予報、暖候期・寒候期予報）」の各種類について、どの程度利用されていますか。利用する目的ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に 印をつけてください（問 11 で “知っている” と答えた人）。

郵送	回答者数 (N)	1.日常生活、レジャー等				2.仕事			
		よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答
1) 1か月予報	879 人	12.6	37.7	45.8	3.9	10.4	24.6	50.2	14.9
2) 3か月予報	795 人	5.7	29.9	59.6	4.8	4.8	21.6	59.9	13.7
3) 暖候期・寒候期予報	588 人	10.5	36.4	47.8	5.3	9.2	23.8	50.3	16.7

3か月予報の利用度は特に低く、“利用しない”とした人が約6割となっている。

<問12で、(どれか一つでも)「よく利用する」、「時々利用する」と答えた方にお聞きします>

問12-1. 季節予報を利用される場合、どのような内容を利用されますか。利用されるものをすべて選んで番号に 印をつけてください。

	郵送(N = 541人)
1. 予想される天候の記述	74.9
2. 気温・降水などの量的な予報を確率で表現したグラフ	26.2
3. 無回答	13.9

「予想される天候の記述」の利用は、7割を超えているものの、「気温・降水などの量的な予報を確率で表現してグラフ」の利用は3割弱にとどまっています。

問13. 「季節予報(1か月予報、3か月予報、暖候期・寒候期予報)」の各種類について、どの程度重視して(気にして)いますか。また、利用してどの程度満足していますか。あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に 印をつけてください(問12で“よく利用する”、“時々利用する”と答えた人)。

郵送	回答者数(N)	<重視度>					<満足度>				
		重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	無回答	満足	まあ満足	やや不満足	不満足	無回答
1) 1か月予報	879人	11.4	29.4	16.0	4.0	39.2	6.8	36.5	8.3	2.0	46.3
2) 3か月予報	795人	4.5	20.4	23.9	6.3	44.9	3.9	28.7	12.1	3.8	51.6
3) 暖候期・寒候期予報	588人	9.4	27.9	18.9	5.4	38.4	4.1	32.5	13.1	4.8	45.6

天気予報等と異なり、無回答とした人が一番多くなっています。

問14. 「季節予報（1か月予報、3か月予報、暖候期・寒候期予報）」を総合的に見てどの程度満足されていますか。あてはまるものを1つ選んで番号に印をつけてください。

	郵送（N = 990人）
1.満足	5.3
2.まあ満足	43.0
3.やや不満足	11.4
4.不満足	3.2
5.無回答	37.1

“満足”、“まあ満足”と答えた人は、全体の約半数を占めています。一方で、“無回答”とした人が1/3以上に達しています。

「気象注意報・警報」について

問 15. 「気象注意報・警報」の次の種類について、どの程度ご存知ですか。また、どの程度利用されていますか。あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に 印をつけてください。

< 「知っている」に 印をつけた方のみ >

	郵送(N = 1309 人)		
	知っている	知らない	無回答
1) 大雨注意報・警報	96.9	0.8	2.4
2) 強風注意報・暴風警報	95.3	1.1	3.6
3) 大雪注意報・警報	91.8	4.0	4.1
4) 風雪注意報・暴風雪警報	83.5	11.8	4.7
5) 波浪注意報・警報	91.3	3.8	4.9
6) 高潮注意報・警報	82.4	12.3	5.3
7) 洪水注意報・警報	89.2	5.9	5.0
8) 濃霧注意報	84.9	9.6	5.5
9) 雷注意報	85.0	9.9	5.0
10) 乾燥注意報	87.8	7.3	5.0
11) なだれ注意報	76.8	17.6	5.7
12) 着氷・着雪注意報	39.8	53.4	6.8
13) 霜注意報	62.2	32.2	5.7
14) 低温注意報	59.5	35.0	5.5
15) 融雪注意報	35.4	57.7	6.9

		郵送			
		よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答
1) 大雨注意報・警報	1268 人	51.5	37.8	3.9	6.8
2) 強風注意報・暴風警報	1247 人	45.3	39.5	8.7	6.5
3) 大雪注意報・警報	1202 人	34.1	35.1	23.7	7.1
4) 風雪注意報・暴風雪警報	1093 人	31.0	34.6	26.9	7.5
5) 波浪注意報・警報	1195 人	14.1	25.4	53.6	6.9
6) 高潮注意報・警報	1079 人	10.4	21.4	61.3	7.0
7) 洪水注意報・警報	1167 人	24.9	35.8	32.2	7.0
8) 濃霧注意報	1111 人	14.3	34.2	44.8	6.7
9) 雷注意報	1113 人	24.6	41.5	27.1	6.7
10) 乾燥注意報	1149 人	25.1	38.5	29.2	7.2
11) なだれ注意報	1005 人	7.4	18.3	67.5	6.9
12) 着氷・着雪注意報	521 人	13.6	22.8	56.6	6.9
13) 霜注意報	814 人	14.3	26.3	52.8	6.6
14) 低温注意報	779 人	20.5	35.0	38.0	6.4
15) 融雪注意報	464 人	11.6	25.2	55.6	7.5

・認知度は全体的に高いものの、着氷・着雪や融雪の注意報は“知らない”と答えた人が半数以上を占めています。
 ・利用度は、大雨、強風に係る注意報・警報は、高い割合を示しています。一方、波浪、高潮、なだれなどの地域が限定されるものや発表の頻度が低いものは利用度が低くなっています。

「生活・環境に関する指数・情報、季節関連情報」について

問16. 「生活・環境に関する指数・情報、季節関連情報」の次の内容について、どの程度ご存知ですか。また、どの程度利用し、重視して（気にして）いますか。さらに利用してどの程度満足していますか。あてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

< 認知度 >	郵送 (N = 1309 人)			WEB (N = 656 人)		
	知っている	知らない	無回答	知っている	知らない	無回答
1) 洗濯	82.0	10.7	7.3	90.5	8.5	0.9
2) 布団干し	53.4	37.1	9.5	60.1	38.7	1.2
3) 紫外線	71.0	18.8	10.2	86.6	12.2	1.2
4) 肌荒れ	28.4	59.5	12.1	39.5	58.2	2.3
5) 花粉	80.4	10.9	8.6	93.3	5.6	1.1
6) 黄砂	53.8	35.1	11.1	59.0	39.6	1.4
7) 光化学スモッグ	53.6	35.4	10.9	69.7	29.1	1.2

季節関連情報

8) 桜の開花予想	89.2	2.4	8.3	96.3	2.6	1.1
9) 紅葉予想	74.6	15.3	10.1	86.4	12.0	1.5
10) 梅雨入り、梅雨明け	89.8	2.5	7.7	95.3	3.5	1.2

- ・全体的な傾向としては、WEB 調査の方が、郵送調査より認知度が高くなっています。
- ・指数については、両調査とも、洗濯、花粉に関するものの認知度が高く、最も低い肌荒れでは、半数以上が“知らない”と答えています。
- ・季節関連情報については、全体的に認知度が高くなっています。

< 問16で「知っている」と答えた方のみ >

< 利用度 >	郵送					WEB				
	回答者数(N)	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答	回答者数(N)	よく利用する	時々利用する	利用しない	無回答
1) 洗濯	1074人	42.1	32.0	21.2	4.7	594人	17.0	32.2	45.3	5.6
2) 布団干し	699人	41.6	34.0	19.0	5.3	394人	13.7	34.0	44.7	7.6
3) 紫外線	930人	27.2	38.3	30.3	4.2	568人	12.9	33.3	47.5	6.3
4) 肌荒れ	372人	23.4	34.9	36.0	5.6	259人	6.6	26.3	60.2	6.9
5) 花粉	1053人	30.9	27.4	37.0	4.7	612人	31.0	29.2	33.5	6.2
6) 黄砂	704人	15.3	35.4	44.5	4.8	387人	11.9	31.8	49.4	7.0
7) 光化学スモッグ	702人	15.0	30.2	50.6	4.3	457人	13.1	31.3	47.7	7.9
季節関連情報										
8) 桜の開花予想	1168人	29.8	41.4	22.9	6.0	632人	30.9	45.6	17.2	6.3
9) 紅葉予想	977人	24.2	43.0	27.1	5.7	567人	23.6	42.7	27.0	6.7
10) 梅雨入り、梅雨明け	1175人	42.6	34.4	17.2	5.9	625人	41.1	32.0	20.2	6.7

・“生活・環境に関する指数・情報”に比べ、季節関連情報の利用度が全体的に高くなっています。
 ・“生活・環境に関する指数・情報”の利用度が、WEB調査の方が低くなっています。ただし、WEB調査の女性に限定すれば、全体として郵送の利用度よりも高くなっています。

< 「利用する」「時々利用する」と答えた方のみ >

< 重視度 >	郵送						WEB					
	回答者数 (N)	重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	無回答	回答者数 (N)	重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない	無回答
1) 洗濯	796人	44.6	38.1	11.1	0.4	5.9	292人	29.1	44.9	19.9	1.4	4.8
2) 布団干し	529人	44.6	38.9	9.1	0.2	7.2	188人	29.3	45.7	19.1	1.6	4.3
3) 紫外線	609人	34.2	45.6	13.1	0.8	6.2	262人	26.3	41.6	23.7	3.1	5.3
4) 肌荒れ	217人	29.5	43.3	19.8	0.5	6.9	85人	16.5	43.5	31.8	2.4	5.9
5) 花粉	613人	44.4	36.4	13.4	1.5	4.4	369人	45.0	31.7	16.3	2.2	4.9
6) 黄砂	357人	26.3	45.7	22.1	0.8	5.0	169人	18.9	52.1	22.5	1.2	5.3
7) 光化学スモッグ	317人	27.4	43.2	19.9	2.8	6.6	203人	28.1	49.3	19.2	-	3.4

季節関連情報

8) 桜の開花予想	831人	24.2	49.3	19.3	1.7	5.5	483人	28.4	41.2	22.4	1.9	6.2
9) 紅葉予想	656人	19.8	48.0	24.4	1.8	5.9	376人	21.0	45.2	26.6	1.3	5.9
10) 梅雨入り、梅雨明け	904人	38.1	40.5	13.9	1.4	6.1	457人	39.8	36.8	15.3	1.8	6.3

全体としては 6～7 割の人が重視すると答えているが、両調査の“重視する”の分布を比較すると、総体的に高いのは郵送調査であり、WEB は、“やや重視”が多く、また、“あまり重視しない”の割合も高くなっています。これは、WEB 調査では、男性(86.7%)の意識を反映したものであり、WEB のうち女性の意識のみでは、“重視する”と“やや重視する”の割合は、郵送と同等か又はそれ以上となっています。

< 「利用する」「時々利用する」と答えた方のみ >

< 満足度 >	郵送						WEB					
	回答者数 (N)	満足	まあ満足	やや不満足	不満足	無回答	回答者数 (N)	満足	まあ満足	やや不満足	不満足	無回答
1) 洗濯	796人	29.1	58.9	3.3	0.3	8.4	292人	21.2	67.8	6.5	0.7	3.8
2) 布団干し	529人	28.4	58.4	3.6	-	9.6	188人	20.7	65.4	8.0	1.1	4.8
3) 紫外線	609人	27.8	59.1	3.8	-	9.4	262人	19.1	64.9	9.5	1.9	4.6
4) 肌荒れ	217人	27.2	59.4	5.1	-	8.3	85人	17.6	63.5	14.1	1.2	3.5
5) 花粉	613人	30.5	57.7	3.6	0.3	7.8	369人	23.6	55.3	12.5	2.7	6.0
6) 黄砂	357人	26.1	60.8	4.5	0.3	8.4	169人	20.1	59.2	11.2	1.8	7.7
7) 光化学スモッグ	317人	26.5	55.2	6.0	0.9	11.4	203人	20.7	62.1	7.9	3.0	6.4

季節関連情報

8) 桜の開花予想	831人	29.2	56.7	1.9	0.2	11.9	483人	25.7	59.8	6.8	1.9	5.8
9) 紅葉予想	656人	25.8	60.1	2.7	0.2	11.3	376人	24.5	60.1	8.0	1.1	6.4
10) 梅雨入り、梅雨明け	904人	23.8	51.9	10.1	3.0	11.3	457人	21.2	50.5	16.4	6.3	5.5

- ・全体的に満足度は高くなっています。
- ・一方、“生活・環境に関する情報”について、WEB 調査の回答者では、肌荒れ、花粉、黄砂の不満の回答率が高くなっています。これは、男性(86.7%)の意識を強く反映したもので、WEB の女性のみでは郵送調査と同程度の満足度であり、1)～5)までの“満足”の割合は、WEB の女性の方が郵送より高くなっています。
- ・季節関連情報については、両調査ともに梅雨入り、梅雨明けの不満の回答率が高くなっています。

利用媒体の評価と利用意向についておたずねします

問17. 天気予報等を何から見聞きしていますか。予報ごとに利用する媒体をすべて選んで番号に 印をつけてください。また、その中で最も利用しているものを1つ選んで番号をご記入ください。

	回答者数(N)	郵送										
		テレビ	CS、ケーブルテレビの 気象専門チャンネル	新聞	ラジオ	電話 (177等)	気象庁ホームページ	民間インターネット	携帯電話サービス	その他	どれも利用しない	無回答
<p>・郵送調査の回答者では、どの予報等においても、利用する媒体としてはテレビ、新聞、ラジオの順で高い割合を占めています。また、天気予報については、電話での利用も2割近くになっています。</p> <p>・最も利用する媒体としては、テレビが最も多くなっています。また、週間天気予報、季節予報は新聞と答えた人も多くなっています。</p>												
1) 天気予報(今日・明日・明後 日の気象情報)	1309人	94.8	8.0	54.4	30.7	18.7	3.3	9.7	7.9	0.3	0.1	1.1
2) 週間天気予報		89.0	7.3	43.1	13.1	6.0	2.2	7.9	4.4	0.3	0.5	2.5
3) 季節予報(1か月予報、3か月予報、暖候期・寒候期の予報)		71.5	2.8	32.5	9.7	1.0	1.6	3.0	0.7	0.4	10.2	7.2
4) 気象注意報・警報		93.1	5.2	24.7	23.8	5.0	2.2	4.5	1.5	0.2	0.8	3.2
5) 台風情報		94.5	5.6	33.8	28.8	6.5	3.7	7.9	1.9	0.2	0.6	2.4
6) 生活・環境に関する情報、季節関連情報		82.3	3.6	29.7	14.8	2.0	0.8	3.7	1.1	0.3	4.7	6.9
< 最も利用する媒体 >												
1) 天気予報(今日・明日・明後 日の気象情報)	1293人	84.2	1.9	6.0	2.6	1.3	0.2	1.2	0.9	-		1.7
2) 週間天気予報	1269人	76.4	3.1	13.0	0.5	1.3	0.6	2.3	1.3	0.1		1.6
3) 季節予報(1か月予報、3か月予報、暖候期・寒候期の予報)	1081人	75.1	1.5	17.9	1.1	0.1	1.2	1.4	0.2	0.3		1.3
4) 気象注意報・警報	1257人	89.4	2.0	1.6	3.5	0.5	0.6	0.6	0.4	-		1.4
5) 台風情報	1270人	89.2	1.3	1.4	3.0	0.2	1.2	1.6	0.3	0.1		1.7
6) 生活・環境に関する情報、季節関連情報	1157人	83.9	1.1	8.8	2.1	0.4	0.3	1.4	0.2	0.2		1.6

	回答者数 (N)	WEB										
		テレビ	CS、ケーブルテレビの 気象専門チャンネル	新聞	ラジオ	電話 (177等)	気象庁ホームページ	民間インターネット	携帯電話サービス	その他	どれも利用しない	無回答
・WEB 調査の回答者では、テレビの割合が最も高いが、郵送の回答者と比べ、様々な媒体を利用していること、特に気象庁ホームページやインターネット等を利用する割合が非常に高くなっています。												
1) 天気予報 (今日・明日・明後 日の気象情報)	656 人	96.0	19.4	58.2	38.3	26.8	65.9	61.1	23.3	1.5	0.2	1.2
2) 週間天気予報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) 季節予報 (1 か月予報、3 か月予報、暖候期・寒候期の予報)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4) 気象注意報・警報		86.9	15.1	15.4	27.1	13.3	58.7	42.1	9.8	0.6	0.8	4.6
5) 台風情報		91.0	15.1	34.5	28.2	8.8	61.9	49.5	9.1	1.1	0.6	3.8
6) 生活・環境に関する情報、季節関連情報		74.8	10.5	29.3	16.0	2.7	33.7	30.8	5.2	2.3	1.8	10.1
<最も利用する媒体>												
1) 天気予報 (今日・明日・明後 日の気象情報)	647 人	52.9	2.8	0.5	1.7	0.9	19.3	11.9	1.5	0.3		8.2
2) 週間天気予報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
3) 季節予報 (1 か月予報、3 か月予報、暖候期・寒候期の予報)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
4) 気象注意報・警報	621 人	51.0	3.9	2.4	2.3	0.6	25.3	7.6	1.0	0.2		5.8
5) 台風情報	627 人	50.2	3.2	2.7	1.8	0.3	20.6	13.1	0.8	0.6		6.7
6) 生活・環境に関する情報、季節関連情報	578 人	53.1	4.0	6.1	4.5	0.3	10.4	12.3	1.4	1.7		6.2

問18. いろいろな天気予報や天気に関する情報を見聞きする媒体について、どの程度有効だとお感じですか。利用する目的ごとに、各媒体についてあてはまるものを1つ選んで番号に 印をつけてください。

	郵送（日常生活）(N = 1309人)						郵送（レジャー・旅行）(N = 1309人)					
	非常に有効	まあ有効	あまり有効ではない	有効でない	使ったことはない	無回答	非常に有効	まあ有効	あまり有効ではない	有効でない	使ったことはない	無回答
1) テレビ	74.6	20.5	0.6	0.2	0.4	3.7	62.4	25.7	1.9	0.1	1.8	8.1
2) CS、ケーブルテレビの気象専門チャンネル	9.0	11.6	3.4	0.2	51.3	24.4	8.5	10.8	3.4	0.7	47.5	29.2
3) 新聞	29.3	45.6	6.5	1.2	4.6	12.8	25.6	42.1	7.5	1.8	6.9	16.1
4) ラジオ	27.9	30.5	4.9	0.9	18.6	17.3	26.2	29.6	4.0	1.2	18.4	20.6
5) 電話（177等）	15.7	29.1	8.2	3.1	24.6	19.3	17.8	26.8	6.6	2.1	23.7	23.0
6) 気象庁ホームページ	5.1	8.6	3.3	0.8	59.0	23.3	5.0	7.8	3.4	0.7	55.4	27.7
7) 民間インターネット	7.5	12.8	3.7	0.8	52.6	22.5	7.9	11.8	3.7	0.8	49.5	26.4
8) 携帯電話サービス	5.4	11.1	4.0	0.8	55.9	22.8	7.3	10.8	3.1	0.2	51.5	27.1
9) その他	0.4	0.8	0.5	0.2	16.4	81.7	0.5	1.0	0.5	0.2	17.8	80.1

	郵送(仕事)(N=1309人)						WEB(N=656人)					
	非常に有効	まあ有効	あまり有効ではない	有効でない	使ったことはない	無回答	非常に有効	まあ有効	あまり有効ではない	有効でない	使ったことはない	無回答
1) テレビ	49.9	24.1	2.7	0.3	9.8	13.2	68.8	27.9	2.0	0.2	0.2	1.1
2) CS、ケーブルテレビの気象専門チャンネル	5.9	9.5	3.5	0.6	48.7	31.9	17.8	23.0	6.7	1.4	37.8	13.3
3) 新聞	22.4	35.2	6.3	1.8	13.6	20.8	13.1	42.4	26.5	10.2	2.4	5.3
4) ラジオ	20.0	27.5	4.1	0.8	22.3	25.2	31.1	38.9	9.8	2.6	10.2	7.5
5) 電話(177等)	13.3	20.5	6.3	2.0	30.4	27.5	14.3	36.9	19.5	6.4	12.3	10.5
6) 気象庁ホームページ	5.0	7.0	3.0	0.7	53.8	30.6	57.8	26.1	5.0	1.4	5.5	4.3
7) 民間インターネット	6.6	10.1	3.3	0.8	49.2	29.9	44.4	32.2	5.3	0.9	9.8	7.5
8) 携帯電話サービス	4.9	8.6	3.7	0.5	51.6	30.6	16.9	26.4	8.2	2.7	32.8	13.0
9) その他	0.4	0.9	0.6	0.4	18.4	79.3	1.2	1.8	0.8	0.2	17.2	78.8

・郵送調査については、どの利用目的においても、テレビ、新聞、ラジオが有効であると答えており、それら以外の媒体については、使ったことがないと答えている人が多くなっています。また、“無回答”とした人も多くなっています。

・他方、WEB 調査については、様々な媒体を利用している人が多く、使ったことはない、無回答とした人の割合は少なくなっています。また、テレビの次に気象庁ホームページ、民間のインターネットを有効な媒体として捉えられています。

問18-1. 今後、天気予報や天気に関する情報を得るのに積極的に利用したい「媒体」を1)～9)の中から1つ選んで番号を記入してください。

	郵送(N = 1309人)	WEB(N = 656人)
1) テレビ	58.7	18.9
2) CS、ケーブルテレビの気象専門チャンネル	3.7	3.8
3) 新聞	2.6	1.7
4) ラジオ	2.5	2.4
5) 電話(177等)	1.8	1.5
6) 気象庁ホームページ	5.0	41.5
7) 民間インターネット	4.5	21.6
8) 携帯電話サービス	5.3	7.5
9) その他	-	0.3
10) 無回答	15.8	0.8

・郵送調査については、テレビの割合がもっとも高くなっています。
 ・WEB 調査は、気象庁ホームページやインターネットを積極的に利用したいと回答した人が、合わせて6割以上を占めています。